

Séminaire Business Internet en Or
16 & 17 OCTOBRE 2021

Pavillon
Cambon Capucines



SÉMINAIRE BUSINESS INTERNET en OR 3.0, organisé par [Maxence RIGOTTIER](#)

Les sketchnotes du séminaire

Réalisées en direct par Denis Dorbolo de PICTOBELLO®

Facilitation visuelle et sketchnoting

Traduire ses idées en dessins, même sans savoir dessiner...

www.pictobello.com

denis.dorbolo@pictobello.com

+32 476 866 498

DÉMARRER DE ZÉRO SUR INTERNET en 2022

Naxence RIGOTTIER
BUSINESS INTERNET en OR 3.0



PLAN en 90 JOURS

- ▶ 30 VIDÉOS en 90 JOURS
 - 📷 1 PUBLICATION / JOUR + STORIES
 - 📄 20 à 50 € / JOUR
 - GOOGLE POSITIONNEMENT SEO (articles)
- e-mails qualifiés

PARTENARIAT STRATÉGIQUE

- 1 LISTE DE 10 à 20 NOMS
- 2 S'APPRÉCIER MUTUELLEMENT
- 3 0 PRODUIT CONCURRENT AU NÔTRE
- 4 AVOIR UN BON PRODUIT

- SONDAGE
 - 30 Min d'appel
 - Tester l'offre
 - Objections
 - CONVERSION
- Problématique majeure
Objectifs pour tout business
As-tu déjà un business en ligne?
- "UN PARTENARIAT SE PRÉPARE"

PAGE DE CAPTURE

- 1 LA PROMESSE
- 2 L'AUTORITÉ
- 3 FORME ET SIMPLICITÉ
- 4 TÉMOIGNAGES



MINIMUM D'EFFORT
MAXIMUM D'EFFICACITÉ

DIPLOME, MEDIA, LIVRE

"LISTE e-mail"



CONFÉRENCE LIVE

- 1 PAGE DE CAPTURE
- 2 UN MAX de participants au LIVE
- 3 CONVERSION en CLIENTS
- 4 ACCÈS LIBRE au REPLAY

Cadeau sms
message vocal
REPLAY possible mais payant!

taux > 5%
offre irrésistible timer
x premiers inscrits



- CAPTURE
- MERCI
- LIEN WEBINAIRE
- SÉQUENCE email

"OPTIMISER LE PROCESSUS"

PUBLICITÉ FACEBOOK

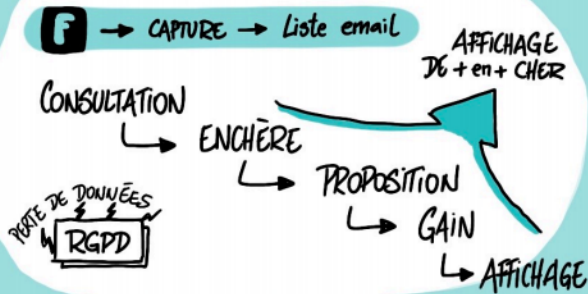
Damien PLUTINO
BUSINESS INTERNET en OR 3.0

GÉNÉRER DU TRAFIC → FLUX de CLIENTS



FAIRE DE LA PUB en 2021
ENJEU : TOUCHER SON AUDIENCE

PRINCIPE



CRITÈRES

- PSYCHOLOGIE de la CIBLE**
 - dolueur, désirs
 - Fauxes Solutions
 - croquances
 - TAILLE D'AUDIENCE**
 - mots clés, Coi, UA, PIG → 1.000.000
 - laisser tourner en automatique
 - ACCROCHE / OFFRE SINGULIÈRE**
 - QUALITÉ DES TEXTES**
 - QUALITÉ CRÉATIVE**
- Target icon and graph icon are used as visual aids.

A CCROCHE
i NTÉRÊT
D ÉSIR
A PPEL à L'ACTION

7 TYPES D'ANNONCES VALIDÉES

- AIDA FACE CAMÉRA
- DÉMO PRODUIT "CRÉATIVE"
- PREUVE SOCIALE
- TRAITEMENT D'OBJECTIONS
- ÉTUDE DE CAS
- STYLE DE VIE
- DÉBALLAGE



LANDING PAGE

- ACCROCHE (50%)
- ERGONOMIE (Mobile / above the fold)
 - ↳ le minimum dès l'accroche
- PUCES PROMESSE
- IMAGES (surtout des humains)
- CONFORMITÉ RGPD
- APPEL A L'ACTION
- LÉGITIMITÉ
- PIED DE PAGE



ADÉQUATION

ALIGNEMENT entre PUB / PAGE



LE VRAI SECRET

TESTER / TESTER / TESTER



- VALIDER L'AUDIENCE
 - VALIDER L'ACCROCHE
- 90% CE QUI FONCTIONNE
10% TESTS

CE QUI MARCHE

- QUIZ → CONNAÎTRE SA CIBLE
- CHALLENGE → GRATUIT + OPTIONS PAYANTES
- WEBINAIRE → ça marche
- PRISE de RENDEZ-VOUS

TOUT CE QUI SE MESURE S'AMÉLIORE !

BUSINESS INTERNET

UNE FAMILLE ÉPANOUIE

AMÉLIE COSNEAU - FABRIEN BLUT

BUSINESS INTERNET en OR 3.0

SIMPLE D'AVOIR UN BUSINESS À SUCCÈS ET UNE VIE ÉPANOUIE

LES 5 REGRETS SUR SON LIT DE MORT

- ☑ AVOIR LE COURAGE DE VIVRE MA VIE ET PAS CELLE DES AUTRES
- ☑ AVOIR TRAVAILLÉ SI DUR
- ☑ ASSUMER MES SENTIMENTS
- ☑ GARDER LE CONTACT AVEC LES AMIS
- ☑ M'ACCORDER PLUS DE BONHEUR



**CERCLE VICIEUX
DU PARENT ENTREPRENEUR**

NE PAS CHERCHER L'ÉQUILIBRE
← C'EST UN MYTHE



MÉTHODE

O
S
B
L
C

ON TESTE
ON APPREND
ON OSE
ON PREND CONFIANCE

STRUCTURER SA VIE

TRAVAILLER + VIVRE

INTÉGRER LES DEUX
RESTER AVEC LA FAMILLE

"Notre travail est au service
de notre famille."

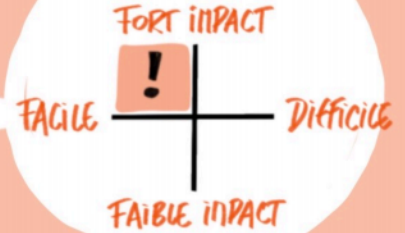
**BON PARENT
ÉPANOUI
BON ENTREPRENEUR**

PLUTÔT QUE DE LUTTER CONTRE
UTILISER LA VIE PERSO POUR
QU'ELLE SERVE LA VIE PRO

**AUTONOMISER
LES ENFANTS**

**AUTOMATISER
LES TÂCHES**

LE 20/80



LA CLARTÉ VIENT
DE L'ACTION
ET PAS DE LA
RÉFLEXION

**PAS D'ENTREPRENEUR ÉPANOUI
SANS PARENT ÉPANOUI!**

ÉCRIRE UN BEST-SELLER

OLIVIER ROLAND

BUSINESS INTERNET en OR 3.0

1. QUEL OBJECTIF ?

- 📖 STATUT AUTEUR
- 📖 VRAI LIVRE
- 📖 BEST SELLER 🎯

2. ÉCRITURE

- ① PLAN DU LIVRE + PLAN MARKETING
- ② RECHERCHES SCIENTIFIQUES

NE PAS ÉCRIRE SEUL DANS SON COIN !

3. MARKETING

LE TRAVAIL COMPTE

ÉDITEUR = PARTENAIRE

Faire comme s'il n'existait pas

Éditeur ni trop grand, ni trop petit

LE LIBRAIRE → RENDRE SA VIE INCROYABLE !

- VENTE
- GRANDE SURFACE 25%
 - LIBRAIRIE 22%
 - AMAZON 21%

PRIVILÉGER LA VERSION PAPIER

4. PRÉPARER LA SORTIE DU LIVRE

- COMMUNAUTÉ
- AMBASSADEURS
- TACTIQUES • NEWS • CONCOURS

5. PROMOTION

- BUDGET SANS ROI direct
- POSTS FACEBOOK →
- CONVAINCRE ÉDITEUR - LIBRAIRES

LA SORTIE

TRÈS BON MOMENT POUR PASSER DANS LES MÉDIAS !

VISER LE BEST-SELLER DEPUIS LE DÉBUT

CE QUI VA FAIRE VENDRE

- ✓ LE TITRE
- ✓ LA COUVERTURE

LA SÉANCE DE DEDICACE !

POUR CRÉER LA LÉGENDE

CE N'EST PAS PARCE QU'ON A UN "NON" QUE C'EST UN "NON" POUR LA VIE

PARFOIS, IL FAUT JUSTE DEMANDER !



TRANSCENDER SES PEURS ET PRENDRE SA VIE EN MAIN

BUSINESS INTERNET en OR 3.0

JE SUIS
SPEAK COEUR

PEUR D'ÊTRE
CRITIQUÉ

I POURQUOI YOUTUBE?

STATISTIQUES EXPONENTIELLES

LA CONVERSION EST DANS
LA CONVERSATION

CONFIANCE

QUEL FORMAT ? SANS MONTRER SON VISAGE

- ✓ VÉDO SCRIBE → Animations
- ✓ VYOND
- ✓ SONNY COURT
- ✓ PIXABAY
- ✓ VIDÉO:VISAGE en MINIATURE

II LA DÉFINITION DU SUCCÈS

FUN
FREEDOM
FIT
FAMILY

- Financière
- Géographique
- Temporelle
- Association
- Hiérarchique

JE SUIS INARRÊTABLE!

COMMENCER SUR INSTAGRAM AVEC UN SEUL ABONNÉ

STEVES
HOUNKPONOU
BUSINESS INTERNET en OR 3.0

LES
MEILLEURS
CONSEILS

- ✓ SOIGNER SON PROFIL
- ✓ APPLIQUER LA STRATÉGIE CADEAU GRATUIT
- ✓ TRAVAILLER SUR L'INFLUENCE
QUELLE VALEUR J'APPORTE
À L'INFLUENCEUR
- ✓ ANALYSER LA CONCURRENCE
- ✓ SE QUESTIONNER SANS CESSER
SUR SON POSITIONNEMENT
- ✓ RÉCUPÉRER LES e-mails
- ✓ FANPAGE
- ✓ MONTER UN GROUPE D'ENGAGEMENT
Liker - commenter
- ✓ ENVISAGER LE CROWDFUNDING
- ✓ ÊTRE AUTHENTIQUE



LA STRATÉGIE POUR 10.000 VUES

- User et abuser de toutes les fonctions en stories
Lieu, domaine d'activité
Demander l'avis
- Deuxième compte (uration)
2 posts sur 3 → mon business
- Reprendre des stories avec buzz
- Poster en mode épisode (10 stories/jour)
- Analyser la concurrence
- Apporter de la valeur
- Jeux concours



FAIRE DES PHOTOS INDISPENSABLE

- APPRENDRE ∞ DÉLÉGUER
- COMPRENDRE LES FILTRES
- LANCER DES CAMPAGNES
- VIVRE ET SURPRENDRE
- ACCÉDER À LA VIRALITÉ

ALLEZ. OSEZ. DEMANDEZ!

- ⚡ TRAVAILLER SA LIGNE ÉDITORIALE
- ⚡ ENGAGER AVEC LES AUTRES
- ⚡ POSTER DANS LA CONTINUITÉ
- ⚡ UTILISER L'ALGORITHME INSTA
- ⚡ TROUVER DES COLLABORATIONS

ET CROYEZ
EN VOUS car
PERSONNE NE
LE FERA MIEUX
QUE VOUS

MINDSET MILLIONNAIRE

THAMI KABBAJ

COMMENT CRÉER UN MINI EMPIRE INTERNET SANS PAYER 1 cent. DE PUBLICITÉ

BUSINESS INTERNET en OR 3.0

~~SANS PUB, PAS DE BUSINESS ?~~
→ TRAFIC ORGANIQUE

LE SECRET



PRODUIRE DU
CONTENU À FORTE
VALEUR AJOUTÉE
GRATUITEMENT

IMPACT RÉEL
À TERME CAR

RELATION DE CONFIANCE

PAS POSSIBLE AVEC LA PUB

CRÉER DU
LIEN

LA PUB VA ÊTRE DE PLUS EN PLUS CHÈRE
LA CONCURRENCE VA GRANDIR
YOUTUBE EST LE NOUVEAU MÉDIA



CONTENU
de
QUALITÉ

ABONNÉS PROSPECTS BÉNÉFICES

CRÉER DU CONTENU
VALEUR

TRAFIC ORGANIQUE
= FILTRE

ÉTAPE DE CRÉATION D'UN BUSINESS À SUCCÈS

1. CONTENU DE QUALITÉ 
2. EXPÉRIENCE EXCEPTIONNELLE 
3. OFFRE IRRÉSISTIBLE 
4. DEVENIR VENDEUR & MARKETEUR 

PLATEFORME

- CHOISIR EN FONCTION DE SA PRÉFÉRENCE
- ON NE PEUT ÊTRE BON PARTOUT
- MAÎTRISER UNE PLATEFORME
- ÉTUDIER LES GRANDS NOMS

THOSE WHO PAY
PAY ATTENTION

OFFRIR UN MAXIMUM
DE VALEUR : LES
CLIENTS VONT PAYER
POUR ÇA !

4 ÉTAPES POUR UNE PAGE DE VENTE

- Maxence RIGOTTIER -
BUSINESS INTERNET en OR 3.0

④ QUELLE EST L'OFFRE IRRÉSISTIBLE ?

- PRIX 10 X INFÉRIEUR À LA VALEUR PERÇUE

③ QUELS SONT LES BÉNÉFICES ?

- AVANTAGES POUR LE CLIENT (1,2,3,4,...)

② À QUI S'ADRESSE LE PRODUIT ?

- LE CLIENT DOIT DIRE "OUI" À 3 à 7 QUESTIONS

① PROMESSE DE VENTE

- CLAIRE, SIMPLE, EFFICACE
- LA PLUS FORTE, À MOINDRE EFFORT



VENIRE ET RESTER ALIGNÉ AVEC SES VALEURS



Maxence RiGOTTIER
BUSINESS INTERNET en OR 3.0

1. VENDRE CE QU'ON A RÉALISÉ SOI-MÊME
2. ÊTRE FIER DE CE QUE VOUS VENDEZ
3. JAMAIS DE VENTE FORCÉE
4. TRANSPARENCE ET HONNÊTETÉ
5. AMITIÉ AVANT BUSINESS & ARGENT



Maxence Rigottier



Thami Kabbaj



Vannak Tok



Steves Hounkponou



Olivier Roland

FACILITATION
VISUELLE
et SKETCHNOTING

FORMATION
en
VIDÉOS



[Découvrez la formation en ligne](#)

FACILITATION VISUELLE

Pictobello.com

PAS VU
À LA TV MAIS PRÉSENT SUR :

FACEBOOK  INSTAGRAM 
YOUTUBE  PINTEREST 
LINKEDIN  Pictobello

STIMULER LA CRÉATIVITÉ
CRÉER DU LIEN ENTRE LES IDÉES
FAIRE ÉMERGER L'ESSENTIEL
PROVOQUER L'ÉMOTION
BOOSTER SON IMPACT
ACCROÎTRE LA MÉMORISATION
STRUCTURER LES IDÉES
AUGMENTER LA COMPRÉHENSION

1

FORMATION

APPRENEZ À TRADUIRE VOS IDÉES
DE MANIÈRE VISUELLE POUR AUGMENTER
L'IMPACT DE VOS MESSAGES

"Même si vous ne savez pas dessiner"

- FACILITATIONS
- WORKSHOPS
- FORMATIONS
- CONFÉRENCES
- RÉUNIONS

POUR
QUOI ?

- ✓ FORMATEURS
- ✓ FACILITATEURS
- ✓ CHEFS DE PROJET
- ✓ MANAGERS
- ✓ ORATEURS
- ✓ VENDEURS

POUR
QUOI ?


2

SKETCHNOTES

JE RÉALISE
LA SYNTHÈSE VISUELLE
DE VOTRE MESSAGE



CONFÉRENCES (en direct),
LIVRES, FLYERS,
AFFICHES, ...

 [Inscrivez-vous au webinar découverte](#) : réaliser sa première affiche, même sans savoir dessiner !